

Zentrale Inputs für die Werbemittelproduktion

HTML5-Werbemittel bestehen wie Webseiten aus mehreren Elementen, die nicht analog zu Flash in einem File zusammengeführt und komprimiert werden können! Die Anlieferung des HTML5-Werbemittels erfolgt als Zip-Datei, die alle Elemente enthält, ausgenommen extern geladener Libraries, Videos oder Fonts.

- Alle Daten sollten in einem Ordner liegen (nicht alle Adserver unterstützen Unterordner).
- Möglichst FreeFonts verwenden: Eigene Fonts müssen gut getestet werden und können Schwierigkeiten verursachen.
- So viel wie möglich in die index.html-Datei schreiben. Als Zusatzdateien sollten – wenn möglich – nur grafische Elemente verwendet werden.
- Klare Definitionen nutzen und alle Elemente im HTML klar beschriften (id oder name). CSS Definitionen direkt auf diese Namen und IDs erstellen, nicht auf allgemeine Elemente zugreifen. Dies kann sich auch auf die Publisher-Seite auswirken.
- W3C Validen Code verwenden: <http://validator.w3.org>
- jQuery werden nicht empfohlen (z.B. wegen Leistungsabfall bei mobilen Endgeräten).
- JavaScript-Datei nicht komprimieren (oder erst nachdem das Tracking eingefügt wurde).
- «clickTAG»-Makro (Klick-Makro) direkt vom entsprechenden Server verwenden. Nach Absprache mit dem Adserveranbieter direkt "%c" oder "%c%u" verwenden. Oder im Haupt-HTML eine Variable erzeugen, welche einfach mit dem Klick-Makro als Wert definiert werden kann.
- **Video:** Das Video ist idealerweise sowohl in H264/mp4 als auch in VP8/WebM zur Verfügung zu stellen. Maximale Video-Dateigrösse (idealerweise) 4MB für Desktop, 2,5 MB für Mobile.
- **Animationen:** Mehrere parallel laufende Animationen und überlappende transparente Grafiken sind zu vermeiden (vor allem hinsichtlich Performance).

Wichtig: Es gibt HTML5-Bibliotheken und Templates (z.B. vom OVK), welche die Erstellung von Werbemitteln vereinfachen und standardisieren sollen. Auch die Reduktion des Dateigewichts ist ein Ziel. Die Bibliotheken und Templates des OVK basieren auf den Erfahrungen der letzten Jahre.

Zentrale Inputs für die Anlieferung (für Kampagnen via Admazing Adserver)

HTML-Basisdatei: **HTML, HTM**

CSS-Datei: **CSS**

JavaScript-Datei: **JS**

Bilder: **JPG, JPEG, GIF, PNG**

Fallback: **JPG, JPEG, PNG** (in korrekter Formatgrösse)

Video: **MP4, OGG, OGV, WEBM**

Die Auslieferung erfolgt im Normalfall via iFrame.